

Туризм

Продолжительность

40 недель

О курсе

Содержание:

- Туризм как национальный и глобальный фактор экономического роста.
- Предпринимательство в сфере туризма, профессиональная направленность и производственные условия, организация сети. Развитие сетей и введение в сферу специалистов актерского дела, перспектива в будущем, потребности для развития, общее видение.
- Международное поведение и культурное понимание. Навыки коммуникации посредством восприятия культур
- Цифровые рабочие методы и письменные материалы о путешествиях. Разработка блогов и подготовка материалов для цифровых путеводителей. Цифровой маркетинг.
- Теория технологий и психологии продаж и обучение интерактивным продажам. Сегментация клиентов в маркетинговых целях.
- Прямой маркетинг
- Общий анализ сильных и слабых сторон, возможностей и потерь, а также стратегий.
- Проверка качества, маркетинговые исследования, применимость, сегментация. Клиент-ориентирование для построения долгосрочных отношений с клиентом. Позиционирование, развитие, интернационализация и фокусирование при оказании услуг в сфере устойчивого туризма.
- Экотуризм и Устойчивый Туризм.
- Обзор услуг в сфере туризма, связанных с ущемлением прав женщин и детей
- Организованное на рабочем месте обучение
- Проектная работа, связанная с услугами в сфере туризма и цифровыми технологиями.

Стоимость курса:

1200 EUR за курс.

Сроки обучения:

Крайний срок подачи заявления:

Принимаются круглогодично