

## **LSE - 10 Выборочно: Принципы Маркетинга или Менеджмент: международные и сравнительные перспективы**

### **О разделе**

Программа Бизнес Школа Менеджмента (Стандартный план) состоит из двенадцати разделов с возможностью изучения четырех разделов в год (см. ниже Содержание и Следующие разделы). Далее можете ознакомиться подробнее с данным разделом, а также в общих чертах о курсе в целом.

### **Принципы маркетинга**

#### ***Предварительная подготовка:***

Требуется предварительное изучение одного из следующих разделов: Введение в Социологию, Принципы Социологии, Элементы социальной и прикладной психологии, Введение в Экономику.

#### ***Исключение:***

Данный раздел не изучается, если пройден раздел Маркетинг.

#### ***Цели и задачи:***

Раздел представляет студентам основные принципы маркетинга и маркетингового менеджмента. Темы, затронутые в разделе, включают:

- Возникновение теории и практики маркетинга
- Потребительская теория
- Развитие продукта
- Содействующие стратегии
- Ценовая стратегия
- Стратегия размещения и дистрибуции
- Маркетинговая этика и корпоративная социальная ответственность.

Стратегический подход, представленный в этом разделе, позволит студентам получить широкое понимание “потребителя” и маркетингового поведения фирм, в особенности тех, которые работают на международном уровне.

#### ***Результаты обучения:***

Раздел идеально подходит тем, кто желает развить сложное и критическое понимание теории маркетинга. Студенты будут в состоянии:

- Понимать экономическое и психологическое поведение потребителей.
- Понимать функцию и эффект рекламы/промо-акций для организационной и маркетинговой перспективы.
- Понимать ценовую политику фирм в нестабильной ситуации при ограниченной или неверной информации.
- Развивать элементарные знания и способность анализировать маркетинговое поведение фирм и потребителей, также прогнозировать такие события, как успех или провал новой продукции или рекламной кампании.

Описанные темы будут рассматриваться в течение всего раздела. Студенты, как и ожидают, приобретут знание и понимание этих основных четырех тем, а также и других вспомогательных, которые являются частью каждой темы.

### **Менеджмент: международные и сравнительные перспективы**

#### ***Предварительная подготовка:***

Требуется предварительное изучение: Введение в Экономику или Введение в Бизнес и Менеджмент.

### ***Цели и задачи:***

Это теоретический раздел, который позволяет студентам применять знание собственной практики стран их проживания, областей и компаний, в целях лучшего понимания предмета, предусмотренного данным разделом.

Цели этого раздела:

- Обеспечить анализ явлений, формирующих международное общественное мнение, в рамках которого должен быть задействован международный менеджмент.
- Исследовать стратегические подходы, доступные менеджерам компаний, занятых в международном бизнесе, и применять соответствующие концепции и теории социальных дисциплин, в целях понимания поведения международных компаний.

### ***Результаты обучения:***

По завершении раздела студенты должны быть в состоянии:

- Описывать ситуацию международного бизнеса и понимать, какие возможности и ограничения обеспечиваются для деятельности международных менеджеров.
- Применять соответствующие концепции и теории социальных дисциплин, в целях понимания поведения фирм, занятых в международном бизнесе.
- Анализировать стратегические подходы, доступные менеджерам международных компаний.

### **О курсе в целом:**

#### **Обучение по программе LSE Менеджмент,**

Как только вы регистрируетесь и получаете материалы обучения от Лондонской Школы Экономики, вы предоставляете сами себе вплоть до экзаменационного периода. Однако планировать собственное время и обучение не так легко.

Именно поэтому Стокгольмский Колледж МКФС предлагает пройти обучение таким образом, чтобы вы могли извлечь больше возможностей и пользы от обучения в Лондонской Школе Экономики.

МКФС Стокгольмский Колледж использует платформу электронного обучения, которое облегчает студентам задачу следования программе, обучения и взаимодействия с другими студентами независимо от того, в какой части света они находятся.

Также каждый студент индивидуально взаимодействует с преподавателем во время обучения в течение десяти месяцев ежегодно. Наша цель - усовершенствовать навыки посредством обучения так, чтобы студент был в состоянии в рамках запланированного срока пройти экзамен и получить степень в одном из лучших университетов мира.

Цель данного подбора обучающих разделов - научить рассматривать проблемы менеджмента в аналитическом и критическом аспектах, развивая при этом логические способности. Как студент вы обретете навыки критической оценки широкого круга ситуаций в рамках реальной профессиональной деятельности, а также получите превосходную подготовку для дальнейшей карьеры в управленческом консалтинге и в менеджменте в целом.

### **О курсе в целом:**

#### **Обучение по программе Менеджмент 7/24/360**

Обучение без предварительной подготовки предоставляется по всем составляющим разделам курса и трем последующим разделам, которые являются частью программы Менеджмента, предоставленной от LSE.

**Составляющие разделы:**

1. Введение в Экономику, 02
2. Статистика (часть раздела) 04а, Математика (часть раздела) 05а
3. Принципы Социологии, 21
4. Принципы Бухгалтерского учета, 25
5. Введение в Бизнес и Менеджмент, 107

**Последующие разделы:**

6. Организационная Экономика, 28 (предварительное изучение разделов 02 + 05а)
  7. Теория Организации: междисциплинарный подход, 127 (предварительно 02 или 21)
  8. Стратегия 119 (предварительно 02 + 05а)
  9. Управление кадрами, 75
  10. Выборочно: Принципы Маркетинга, 141 (предварительно 02 или 21)
- Менеджмент: международные и сравнительные перспективы, 77 (предварительно 02)
11. Общество и окружающая среда, 68
  12. Информационные системы и организации, 136

**Информация о приеме:**

Приемная комиссия Стокгольмского Колледжа МКФС принимает заявления от совершеннолетних абитуриентов в возрасте от 21 года, имеющих аттестат средней школы, владеющих английским языком и с опытом работы от 2-х лет. Также необходимо представить описание мотивации и причин для обучения. В случае необходимости, приемная комиссия может проводить дополнительные мероприятия по повышению квалификации абитуриента для прохождения курса, прежде чем он сможет зарегистрироваться в программе.

В течение года вы можете обращаться в Стокгольмский Колледж МКФС. Обращаем ваше внимание на то, что у Лондонского университета и LSE свои сроки приема заявлений. Для подробной информации о подаче заявления в LSE, а также о необходимых требованиях по приему, пройдите по нижеследующей ссылке:

[http://www.londonexternal.ac.uk/how\\_to\\_apply/qualified.shtml](http://www.londonexternal.ac.uk/how_to_apply/qualified.shtml).

**Плата за обучение 2008-2009**

Студент, зарегистрировавшийся в программе МКФС Стокгольмского Колледжа оплачивает за каждый раздел МКФС. Размер оплаты ежегодно пересматривается. В плату включены: обучение, обучающие и вспомогательные материалы, списки литературы, экзамены. Пожалуйста обратите внимание что студенты, зарегистрировавшиеся при Лондонском университете и Лондонской Школе Экономики, платят Лондонскому университету.

**СРОКИ ОБУЧЕНИЯ**

7 / 24 / 360

Вы можете выбрать раздел и срок обучения по своему усмотрению.  
(Учитывая сроки экзаменов LSE )

**Стоимость**

790 за раздел.

**Период обучения:**

**Крайний срок подачи заявления:**

Принимаются круглогодично